

Regulamin konkursu „Chwila, która dodaje Ci skrzyyydeł!”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu o nazwie „Chwila, która dodaje Ci skrzyyydeł!”, zwanym dalej „Konkursem” jest INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, wysokość kapitału zakładowego 2.105.200,00 zł, NIP 6423234719, REGON: 520852137, zwany dalej „Organizatorem”. Niniejszy Konkurs organizowany jest w wyniku współpracy Organizatora z Red Bull Sp. z o.o. w Warszawie, KRS 0000132170 („Partner”). Organizatorem nagrody głównej w zakresie wskazanym w punkcie 6.3.a 1) i 3) Regulaminu jest Partner.
- 1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.
- 1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://dji-polska.pl/> (dalej „Strona internetowa”), w okresie od dnia 28.05.2024 r. do dnia zakończenia Konkursu.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Serwisy Facebook®, Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook®, Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 28/05/2024 r. do dnia 31/07/2024 r. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8.2 Regulaminu.
- 2.2. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 28/07/2024 r. do godziny 23:59.
- 2.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 31/07/2024 r. za pośrednictwem profili DJI Store Polska w następujących kanałach społecznościowych: Instagram, Facebook („Social Media”); zwycięzca zostanie poinformowany o wynikach w poście „Wyniki Konkursu”.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce.

Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie zarządu i prokurenci Organizatora, członkowie ich rodzin, pracownicy Organizatora i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym z osobami współpracującymi z Organizatorem na zasadach B2B
- 3.3. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) staje się osoba uprawniona, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 3.3.a. dokona zakupu produktów marki DJI w salonie DJI ARS (stacjonarne sklepy DJI dostępne są w Katowicach, Poznaniu, Warszawie - adresy salonów dostępne są tutaj: <https://dji-ars.pl/contact-pol.html>) lub online poprzez sklep <https://dji-ars.pl/> w dniach 28.05.2024 - 28.07.2024 i zachowa dowód zakupu w formie paragonu lub faktury, przy czym dowód zakupu musi obejmować produkty za cenę minimum 100,00 zł brutto,
 - 3.3.b. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu,
 - 3.3.c. zapozna się i zaakceptuje Regulamin.
- 3.4. Ponadto do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie dostępu do urządzenia umożliwiającego przeglądanie stron internetowych oraz dokonywanie na nich czynności, podłączenia do Internetu, użycia przeglądarki internetowej oraz posiadania aktywnego konta w serwisie Instagram lub Facebook.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

- 4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zdjęcia o temacie “Chwila, która dodaje Ci skrzyyydeł!” wraz z krótkim opisem uzasadniającym wybór zdjęcia i sposób nawiązania do tematu (do 100 znaków). Zdjęcie wraz z opisem (dalej jako “Materiał”) należy przesłać w dedykowanym formularzu zgłoszeniowym opublikowanym na stronie <https://dji-ars.pl/>. Uczestnik zobowiązany jest do załączenia do zgłoszenia konkursowego Dowodu zakupu oraz złożenia oświadczenia, o którym mowa w punkcie 5.2. Regulaminu.
- 4.2. Przesłanie Materiału z Dowodem zakupu, za pośrednictwem dedykowanego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z pkt. 4.1. jest równoznaczne ze “Zgłoszeniem” do udziału w Konkursie.
- 4.3. Jeden Dowód zakupu uprawnia Uczestnika do jednokrotnego zgłoszenia Materiału w Konkursie. Przy czym posiadanie przez tego samego Uczestnika kilku Dowodów zakupu, uprawnia do złożenia analogicznej ilości Zgłoszeń konkursowych, według zasad określonych niniejszym Regulaminem.
- 4.4. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”). Komisja odrzuca Zgłoszenie:

- 4.4.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniającej któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3. lub 4.1 Regulaminu
 - 4.4.b. przesłane w sposób inny, niż określony w punkcie 4.1 Regulaminu
 - 4.4.c. niezawierające Materiału w rozumieniu punktu 4.1 Regulaminu lub Dowodu zakupu
 - 4.4.d. zawierające Materiał nie spełniający któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie odpowiednio 4.2.,4.3 lub 5.3 Regulaminu, niepełne, nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne
 - 4.4.e. zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku
 - 4.4.f. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki DJI
 - 4.4.g. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki DJI.
- 4.5. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.
- 4.6. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na opublikowanie nadesłanego przez niego Materiału przez Organizatora w oficjalnych kanałach Social Media DJI Store Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane w oficjalnych kanałach Social Media DJI Store Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 5.1. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia do Konkursu zapewnia, że przesłany przez niego Materiał (Materiały) stanowi jego własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; a wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do wykorzystania Materiału zostały przez Uczestnika uzyskane. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych, w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
- 5.2. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w Materiale w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora, jak również na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku Uczestnika - poprzez publiczne udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - zamieszczanie w sieci Internet w oficjalnych kanałach Social Media DJI Store Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu, jak również na przenoszenie tej zgody na podmioty trzecie. Złożenie powyższego oświadczenia następuje w sposób wyraźny, poprzez zaznaczenie checkboxa pod treścią oświadczenia dołączonego do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w punkcie 4.1. powyżej. Ponadto, laureat Konkursu może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego w materiałach zdjęciowych lub filmowych w

związku z korzystaniem z nagrody, w sposób określony w punkcie 5.2 powyżej. Wykorzystanie wizerunku utrwalonego w Materiale nadesłanym przez Uczestnika, jeśli Materiał ten zostanie opublikowany zgodnie z punktem 4.6 Regulaminu, następuje nieodpłatnie, co Uczestnik akceptuje. Uczestnik zobowiązuje się, iż nie cofnie udzielonej zgody na wykorzystanie wizerunku w czasie trwania Konkursu ani przez okres 12 miesięcy po jego zakończeniu.

- 5.3. Zgłoszenie nie może zawierać Materiałów, na których został utrwalony wizerunek innej osoby, aniżeli Uczestnika w sposób pozwalający ustalenie jej tożsamości. Przy czym dozwolone jest zawarcie w Materiale sylwetki osoby /osób w sposób niepozwalający na ich identyfikację.
- 5.4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku, gdyby oświadczenia zawarte w punktach 5.1 - 5.3 powyżej okazały się nieprawdziwe, może ponosić wobec Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą w pełnym zakresie.

6. PRYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność, sposób nawiązania do tematu Konkursu i jego uzasadnienie. Spośród zakwalifikowanych Materiałów Komisja wyłoni 1 Materiał zwycięski, który otrzyma Nagrodę Główną oraz 2 Materiały Wyróżnione.
- 6.2. Każdy z wyłonionych przez Komisję Materiałów będzie pochodzić od innego Uczestnika. W przypadku większej ilości Materiałów nadesłanych przez jednego Uczestnika zasługujących na wyróżnienie, nagrodzony zostanie wyłącznie najlepszy Materiał.
- 6.3. Nagrodami dla autorów zwycięskich Materiałów będą:
 - 6.3.a. Nagroda Główna - pakiet następujących świadczeń:
 - 1) przelot helikopterem dla dwóch osób podczas eventu RedBull Konkurs Lotów, który odbędzie się 18 sierpnia 2024 r. w Gdyni ("Event"), ;
 - 2) jeden nocleg w Gdyni dla dwóch osób (18/19.08) (transport w zakresie własnym Uczestnika);
 - 3) bilety dla dwóch osób na strefę Friends of RedBull Konkurs Lotów w ramach Eventu
 - o łącznej wartości 2.463,84 zł (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt trzy złotych i osiemdziesiąt cztery grosze) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 273,76 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt trzy złote i siedemdziesiąt sześć groszy),
 - 6.3. b. Materiały Wyróżnione - 2x Zestaw gadżetów DJI o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote dwadzieścia dwa grosze)
- 6.4. Organizator i Partner, o którym mowa w punkcie 1.1 zdanie drugie Regulaminu, informują, iż może zaistnieć sytuacja w której nagroda główna w zakresie wskazanym w punkcie 6.3.a 1) lub 3) Regulaminu będzie niedostępna, na co wpływ będą mieć : (i) siła wyższa, (ii) awaria śmigłowca lub niedyspozycja pilota, (iii) niekorzystne warunki atmosferyczne wykluczające lot helikopterem ze względów bezpieczeństwa, (iv) odwołanie Eventu z dowolnej przyczyny, (v) inne przypadki wynikające z prawa lotniczego. W związku z powyższym, gdyby z przyczyn niezależnych od Organizatora,

Event lub lot helikopterem okazał się niemożliwy, część Nagrody Głównej w tym zakresie (pkt 6.3.a 1) i 3) powyżej) zamieniona zostanie na bon zakupowy do sklepu DJI Ars o wartości 2.000,00 zł brutto.

- 6.5. Wymogiem Partnera jest złożenie przez osoby uczestniczące w przelocie helikopterem oświadczenia, którego treść będzie zasadniczo zgodna z treścią dołączoną do niniejszego Regulaminu jako załącznik. Organizator i Partner informują ponadto, iż ryzyka związane z przelotem helikopterem laureata Konkursu oraz jego osoby towarzyszącej wchodzi w zakres ubezpieczenia OC Partnera.
- 6.6. Autorzy zwycięskich Materiałów poinformowani zostaną o wygranej w formie oznaczenia w poście "Wyniki konkursu" oraz zostaną poproszeni o wysłanie wiadomości na adres mailowy mkt@dji-ars.pl
- 6.7. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie Organizatorowi Dowodu zakupu w postaci paragonu lub faktury za zakupy produktów DJI, na podstawie którego zostało dokonane zgłoszenie konkursowe, określone w pkt. 4.1. Laureat Konkursu może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego w materiałach zdjęciowych lub filmowych w związku z korzystaniem z nagrody, w sposób określony w punkcie 5.2 Regulaminu.
- 6.8. Nagroda Główna przekazana zostanie zwycięskiemu Uczestnikowi w sposób następujący:
 - dokumenty uprawniające do skorzystania z noclegu w Gdyni oraz bilety na strefę Friends of RedBull Konkurs Lotów w ramach Eventu przesłane zostaną Uczestnikowi w terminie do 7 dni, od dnia ogłoszenia wyników Konkursu;
 - Voucher na przelot helikopterem dla dwóch osób podczas Eventu wydany zostanie podczas Eventu na stoisku marki DJI,
 - bon zakupowy do sklepu DJI ARS - w przypadku, o którym mowa w punkcie 6.4 zdanie drugie - wysłany zostanie zwycięskiemu Uczestnikowi na podany przez niego adres najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2024 r.
- 6.9. Nagrody przyznane za Materiały Wyróżnione zostaną wysłane Uczestnikowi na wskazany adres w terminie do 7 dni, od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.10. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody w całości lub w części lub utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody, przy czym jeśli laureat Nagrody Głównej zgłosi Organizatorowi rezygnację z części Nagrody Głównej, co nastąpi już w czasie trwania Eventu, lub na tyle krótko przed jego rozpoczęciem, że przekazanie prawa do Nagrody Głównej innemu Uczestnikowi będzie niemożliwe, lub jeśli Uczestnik nie skorzysta z części Nagrody Głównej bez zgłoszenia, wówczas ta niewykorzystana lub objęta rezygnacją część Nagrody Głównej uznana zostanie za wręczoną Uczestnikowi, a jej wartość wliczona będzie do dochodu stanowiącego podstawę podatku, o którym mowa w punkcie 6.16 Regulaminu.
- 6.11. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.12. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości

nagrody.

- 6.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi powstałej w związku z niepodaniem lub podaniem błędnego adresu do korespondencji.
- 6.14. Brak odpowiedzi w terminie do 5 dni kalendarzowych na wiadomość , o której mowa w punkcie 6.6 Regulaminu, brak podania prawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.15. Nieodebranie nagrody wysłanej pod adres wskazany przez Uczestnika, powoduje wygaśnięcie prawa do tej nagrody i skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
- 6.16. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. 2024.226 ze zmianami), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 6.3 powyżej.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, posiadającą adres e-mail: dane.osobowe@innpro.pl („Administrator”).
- 7.2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) , pkt c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach związanych z organizacją Konkursu, tj.:
 - 7.3.a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu z nimi celem przekazania nagrody;
 - 7.3.b. wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych - podstawą prawną takiego przetwarzania jest istnienie obowiązku prawnego;
 - 7.3.c. rozpatrywania skarg Uczestników Konkursu oraz w celach związanych z obroną praw lub dochodzeniem roszczeń - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla rozpatrzenia skargi Uczestnika lub obrony praw Administratora, lub dochodzenia roszczeń przez Administratora.
 - 7.3.d. marketingu i promocji marki DJI Store Polska - podstawą prawną takiego przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

- 7.4. W odniesieniu do Uczestników Konkursu będą przetwarzane dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu.
- 7.5. W odniesieniu do Uczestników - autorów zwycięskich Materiałów będą dodatkowo przetwarzane następujące dane:
- 7.5.a. adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody),
 - 7.5.b. identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
 - 7.5.c. data urodzenia,
 - 7.5.d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - 7.5.e. inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dni05dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- 7.8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności Partnerowi, podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 7.3 powyżej, w stosownych przypadkach, przedłużony o okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe, których okres przechowywania został w sposób bezpośredni lub pośredni uregulowany w przepisach prawa (np. dane osobowe zawarte w dokumentach księgowych) będą przechowywane przez okres wynikający z odpowiednich przepisów.
- 7.10. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
- 8.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od

daty, o której mowa w punkcie 2.1 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8.3. Roszczenie zgłasza się na piśmie lub drogą mailową na adres Organizatora: mkt@innpro.pl z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

8.4. Reklamacje rozpatruje Komisja, z zastrzeżeniem, że roszczenia i reklamacje dotyczące nagrody głównej w zakresie wskazanym w punkcie 6.3.a 1) i 3) Regulaminu przekazywane będą przez Organizatora Partnerowi i z nim konsultowane. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie lub drogą mailową na adres, z którego reklamacja została przesłana.

8.5. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- <https://www.uokik.gov.pl>,
- <https://www.rzu.gov.pl>,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

- + załącznik do regulaminu - oświadczenie uczestnika dla Partnera