

Regulamin Konkursu DJI Polska "Wygraj DJI Osmo Action 3"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu o nazwie "Wygraj DJI Osmo Action 3.", zwanym dalej „Konkuresem” jest INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, wysokość kapitału zakładowego 2.105.200,00 zł, NIP 6423234719, REGON: 520852137, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.

1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.dji-polska.pl/> (dalej „**Strona internetowa**”), na profilach Organizatora w serwisach Facebook® i Instagram® (dalej „**Social media**”) w okresie od dnia 26.05.2023 r. do dnia zakończenia Konkursu tj.28.05.2023.

1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Serwisy Facebook®, Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook®, Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie trwał w dniach 30.06.2023 do 01.08.2023. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8 Regulaminu.

2.2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane w dniach 30.06-01.07.2023 w tym w dniu 28.05.2023 do godziny 11:00

2.3. Ogłoszenie laureata Konkursu nastąpi w dniu 01.07.2023 r. najpóźniej do godziny 15:00. Zwycięzcy zostaną poinformowani indywidualnie w wiadomości instagram lub telefonicznie.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem fikcyjnych adresów e-mail oraz fikcyjnych kont na platformie Instagram.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3.3. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) staje się osoba, która wypełni formularz zgłoszeniowy na stronie konkursowej i zamieści zdjęcie konkursowe:

3.3.a. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu

3.3.b. zapozna się i zaakceptuje Regulamin oraz zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

3.4. Ponadto do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie dostępu do urządzenia umożliwiającego przeglądanie stron internetowych oraz dokonywanie na nich czynności, połączenia do Internetu, użycia przeglądarki internetowej oraz posiadania aktywnego konta w serwisie Instagram®.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

4. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie posta w formie zdjęcia („Zdjęcie”) lub wideo („Wideo” - reels) – Zdjęcia i Wideo zwane są dalej łącznie jako „Materiał”, oraz opublikowanie go na swoim profilu w serwisie Instagram i dodaniem hashtagu #djiroofride pod opublikowanym materiałem. Treść zadania brzmi: “Zrób zdjęcie w ramce DJI podczas Red Bull Roof Ride Katowice, wrzuć go na swój profil z oznaczeniem profilu @dji.polska oraz hashtagem #djiroofride. Opublikowanie materiału jest równoznaczne ze “Zgłoszeniem” do udziału w konkursie.

4.1. Do udziału w Konkursie kwalifikowane będą wyłącznie Materiały spełniające dodatkowo następujące wymogi:

4.1.a. zamieszczone na platformie Instagram

4.1.b. ustawione jako post publiczny

4.2 Ten sam Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Materiałów.

4.3 Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”). Komisja odrzuca Zgłoszenie:

4.3.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3. Regulaminu

4.3.b. przesłane w sposób inny, niż określony w punkcie 4.1 Regulaminu

4.3.c. niezawierające Materiałów w rozumieniu punktu 4.1 Regulaminu

4.3.d. zawierające Materiały niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w

punkcie odpowiednio 4. lub 4.1 Regulaminu niepełne nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne

4.5.e.zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku

4.5.f.nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki DJI

4.5.g. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki DJI

4.5.h. Dotyczące Materiału usuniętego z platformy Instagram przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3 Regulaminu.

4.6. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.

4.7. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na opublikowanie nadesłanych przez niego Materiałów przez Organizatora w oficjalnych kanałach Social Media DJI Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

4.8. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane w oficjalnych kanałach Social Media DJI Polska, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

5.1.Uczestnik, dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza i zapewnia, że przesłany przez niego Materiał (Materiały) stanowi jego własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do wykorzystania Materiału zostały przez Uczestnika uzyskane. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiałów w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu – w szczególności pkt 4.7 – 4.8 powyżej oraz 5.2. poniżej.

5.2.Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na Materiałach w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora, jak również na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku Uczestnika - poprzez publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - zamieszczanie w sieci Internet w oficjalnych kanałach Social Media DJI, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu, jak również na przenoszenie tej zgody na podmioty trzecie. Laureat Konkursu może zostać przez Organizatora poproszony o potwierdzenie niniejszej zgody, wraz ze zgodą, o której mowa w punkcie 7.3.d. Regulaminu, w formie odrębnego oświadczenia przed przekazaniem Nagrody.

5.3.Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Materiału zgłoszonego przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

6. PRYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu i wyłoni spośród nich 1 (jeden) Materiał zwycięski I stopnia,

6.3. Nagrodami dla autora zwycięskiego Materiału będą:

6.3.a. Nagroda I stopnia - DJI Osmo Action 3 Standard Combo o wartości 1 849 zł (słownie: tysiąc osiemset czterdzieści dziewięć złotych.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 205.42 zł (dwieście pięć złotych 42/100)

6.4. Autor zwycięskiego Materiału poinformowany zostanie o wygranej w formie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, w której poproszeni zostaną o kontakt w wiadomości prywatnej.

6.5. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez niego prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

6.6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Kolor nagród może odbiegać od wizerunku przedstawionego w materiałach promocyjnych.

6.8. Przyznane nagrody zostaną wręczone/przekazane podczas Red Bull Roof Ride Katowice w dniu 01.07.2023.

6.9. Brak odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w punkcie 6.4 Regulaminu, brak podania prawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi powstałej w związku z niestawieniem się po jej odbiór.

6.11. Nieodebranie nagrody wysłanej pod adres wskazany przez Uczestnika, powoduje wygaśnięcie prawa do tej nagrody i skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

6.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. 2022.2647 ze zmianami), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi

przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 6.3 powyżej.

DANE OSOBOWE

- 7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, posiadająca adres e-mail: dane.osobowe@innpro.pl, tel. 533234303 („Administrator”).
- 7.2 Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
- 7.3 Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) , pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. :
 - 7.3.a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu z nimi celem przekazania nagrody;
 - 7.3.b. wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych - podstawą prawną takiego przetwarzania jest istnienie obowiązku prawnego;
 - 7.3.c. rozpatrywania skarg Uczestników Konkursu oraz w celach związanych z obroną praw lub dochodzeniem roszczeń - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla rozpatrzenia skargi Uczestnika lub obrony praw Administratora lub dochodzenia roszczeń przez Administratora.
 - 7.3.d. marketingu i promocji marki DJI - podstawą prawną takiego przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- 7.4. W odniesieniu do Uczestników Konkursu będą przetwarzane dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu.
- 7.5. W odniesieniu do Uczestników - autorów zwycięskich Materiałów będą dodatkowo przetwarzane następujące dane:
 - 7.5.a. adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody),
 - 7.5.b. identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
 - 7.5.c. data urodzenia,
 - 7.5.d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - 7.5.e. inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych,

cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

- 7.8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora także właścicielowi marki DJI.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 7.3 powyżej, w stosownych przypadkach, przedłużony o okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe, których okres przechowywania został w sposób bezpośredni lub pośredni uregulowany w przepisach prawa (np. dane osobowe zawarte w dokumentach księgowych) będą przechowywane przez okres wynikający z odpowiednich przepisów.
- 7.10. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, do właściciela marki DJI. Organizator stosuje zabezpieczenia zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, w tym z Rozdziałem V RODO, w szczególności w postaci standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską oraz uzupełniających środków ochrony danych osobowych, aby zapewnić, że przekazywane dane osobowe są odpowiednio chronione niezależnie od państwa, do którego są przesyłane. Dane osobowe pozostałych Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza EOG.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

8.4. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

8.5. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8.6. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

8.7. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.

8.8. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- <https://www.uokik.gov.pl>,
- <https://www.rzu.gov.pl>,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

9.1.W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.